

# Kako očarati Google?

Andraž Štalec  
Red Orbit



slovenska konferenca i skalnega marketinga

# Predstavitev

- Optimizacija.eu – največji portal, namenjen optimizaciji v Sloveniji



slovenska konferenca i skalnega marketinga

# SEO etični kodeks

<http://www.red-orbit.com/optimizacija-spletnih-strani/seo-etichni-kodeks.php>



slovenska konferenca i skalnega marketinga

Študija primera 1:

# BOLNIŠNICA GOLNIK



slovenska konferenca i skalnega marketinga

# Izhodišča

- Ciljna publika
- Struktura spletne strani
- Slaba pozicija na spletnih iskalnikih
- Soliden obisk spletne strani
- 86 indeksiranih strani
- 84 vhodnih povezav



# Cilji

- Povečanje obiska
- Pozicioniranje spletne strani na 1. stran Googla na čim več relevantnih ključnih besedah



# Rešitev

- Skrbno načrtovanje strukture spletne strani
- Validacija XHTML kode v skladu z W3C standardi
- Povečanje števila indeksiranih strani
- Povečanje števila vhodnih povezav



# Rezultati

## Prej

- 86 indeksiranih strani
- 84 vhodnih povezav
- 5 različnih ključnih besed na 1. strani Googla

## Potem

- 732 indeksiranih strani
- 414 vhodnih povezav
- 94 različnih ključnih besed na 1. mestu na Googlu
- 501 različnih ključnih besed med prvimi 10 zadetki na Googlu





# Rezultati



- 88 % povečanje obiska
- 160 % povečanje obiska preko Googla
- 1122 % povečanje obiska preko Najdi.si
- 70-430 % povečanje obiska na storitvenih spletnih straneh

Študija primera 2:

# HOAYACHTING



slovenska konferenca i skalnega marketinga

# Izhodišča

- Slab obisk spletne strani
- Slaba struktura spletne strani
- Izredna konkurenca na ključnih besedah
- 29 indeksiranih strani
- 26 vhodnih povezav



# Cilji

- Povečanje obiska spletne strani predvsem iz Evrope in Severne Amerike
- Pozicioniranje spletne strani na 1. stran Googla na čim več relevantnih ključnih besedah



# Rešitev

- Izboljšanje strukture spletne strani
- Validacija strani v skladu z W3C standardi
- Povečanje števila indeksiranih strani
- Povečanje števila vhodnih povezav



# Rezultati

## Prej

- 29 indeksiranih strani
- 26 vhodnih povezav
- 1 ključna beseda na 1. strani Googla

## Potem

- 302 indeksirani strani
- 349 vhodnih povezav
- 25 različnih ključnih besed na 1. mestu na Googlu
- 188 različnih ključnih besed med prvimi 10 zadetki na Googlu



# Rezultati



- 530 % povečanje obiska
- 698 % povečanje obiska preko Googla
- 222 % povečanje obiska preko Najdi.si
- 1232 % povečanje obiska iz ZDA
- 1950 % povečanje obiska iz VB



**Uspete lahko tudi vi!**

**Bodite 1. na Googlu!**



slovenska konferenca i skalnega marketinga



# Vprašanja

Andraž Štalec, Red Orbit  
andraz.stalec@red-orbit.com

[www.optimizacija.eu](http://www.optimizacija.eu)

[www.red-orbit.com](http://www.red-orbit.com)