

Optimizacija spletnih strani v praksi

Andraž Štalec, Red Orbit

januar 2008

Postopek optimizacije spletnega mesta

Cilji

- Postavitev realističnih ciljev
- Spletni iskalniki oponašajo uporabnike spleta
- Izgradnja “trdnega” spletnega mesta
- Misel na uporabnike

Analiza

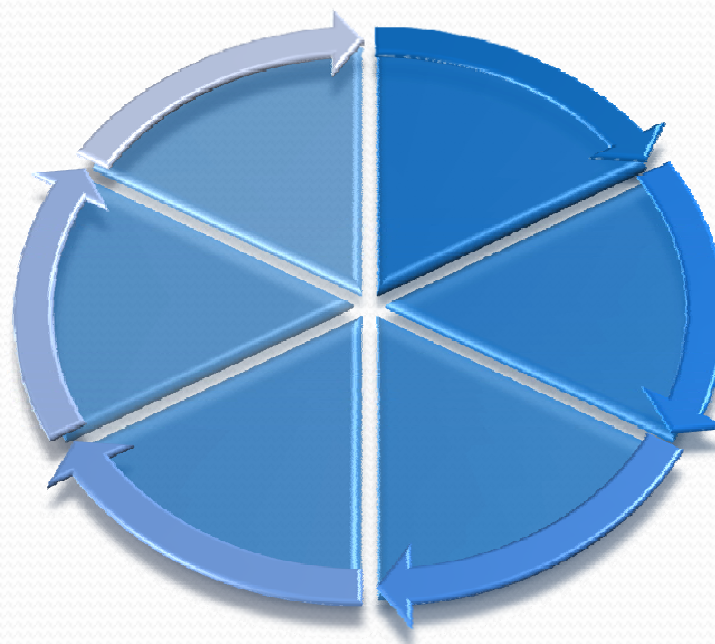
- Analiza ključnih besed
- Analiza konkurenčnosti spletnega mesta
- Analiza optimizacije spletnega mesta
- Analiza statistike obiskov

Načrtovanje

- Zasnova strukture spletne strani
- Spletnim iskalnikom prijazna spletna stran

Izvedba

- Unikatna vsebina
- Gostota ključnih besed
- Preusmeritve
- Kazalo spletne strani
- Domena
- Vhodne povezave



530% povečanje obiska

Študija primera HoaYachting

Izhodišča

- Slab obisk spletne strani
- Slaba struktura spletne strani
- Izredna konkurenca na ključnih besedah
- 29 indeksiranih strani
- 26 vhodnih povezav

Cilji

- Povečanje obiska spletne strani predvsem iz Evrope in Severne Amerike
- Pozicioniranje spletne strani na 1. stran Googla na čim več relevantnih ključnih besedah

Rešitev

- Izboljšanje strukture spletne strani
- Validacija strani v skladu z W3C standardi
- Povečanje števila indeksiranih strani
- Povečanje števila vhodnih povezav

Rezultati

Prej

- 29 indeksiranih strani
- 26 vhodnih povezav
- 1 ključna beseda na 1. strani Googla

Potem

- 302 indeksirani strani
- 349 vhodnih povezav
- 25 različnih ključnih besed na 1. mestu na Googlu
- 188 različnih ključnih besed med prvimi 10 zadetki na Googlu

Rezultati



- 530 % povečanje obiska
- 698 % povečanje obiska preko Googla
- 222 % povečanje obiska preko Najdi.si
- 1232 % povečanje obiska iz ZDA
- 1950 % povečanje obiska iz VB

Vizija prihodnosti

Prihodnost spletnih iskalnikov in iskalnega marketinga

Pogosta vprašanja

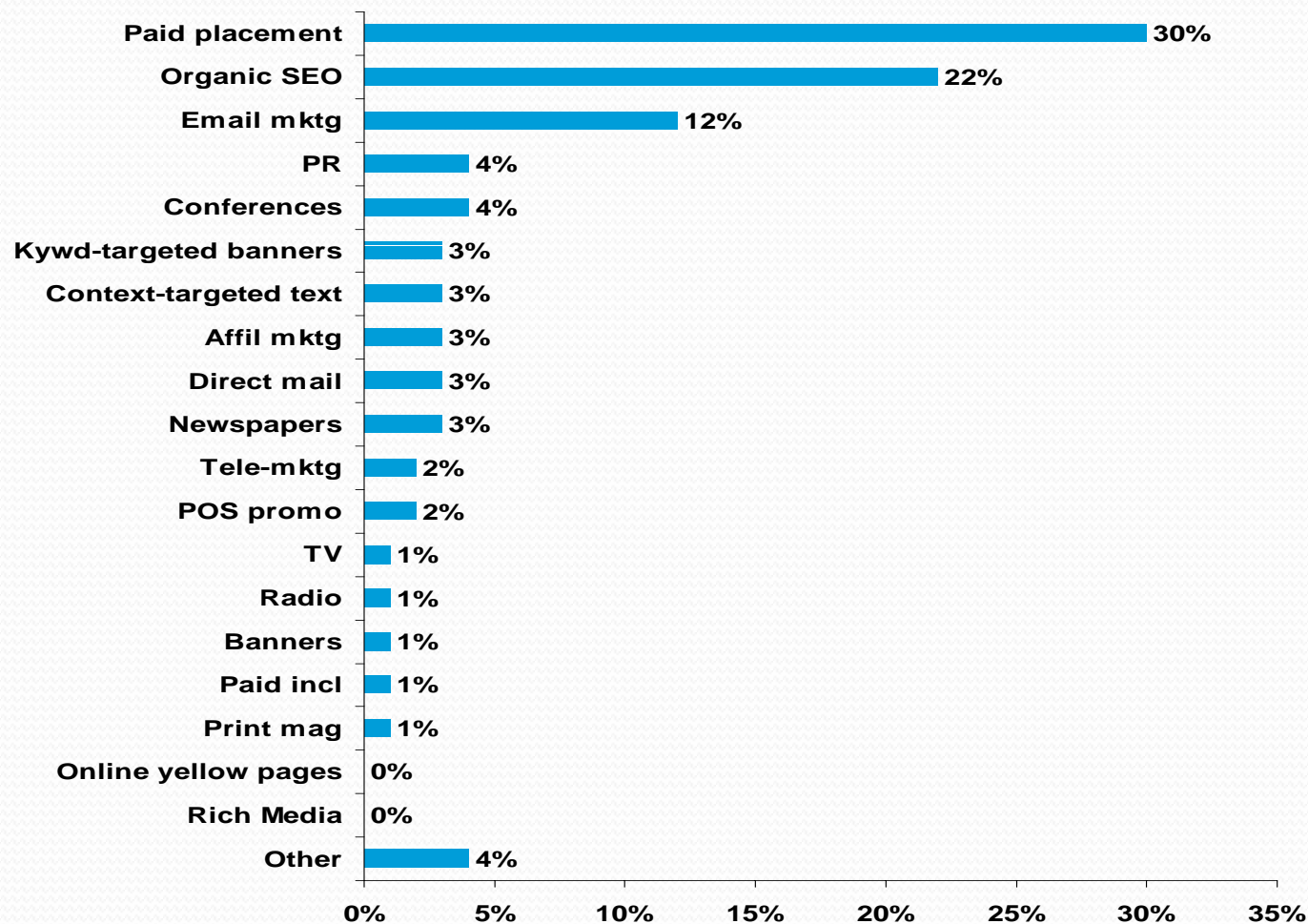
Pogosta vprašanja

- Koliko časa je potrebno, da bodo vidni rezultati optimizacije spletnega mesta?

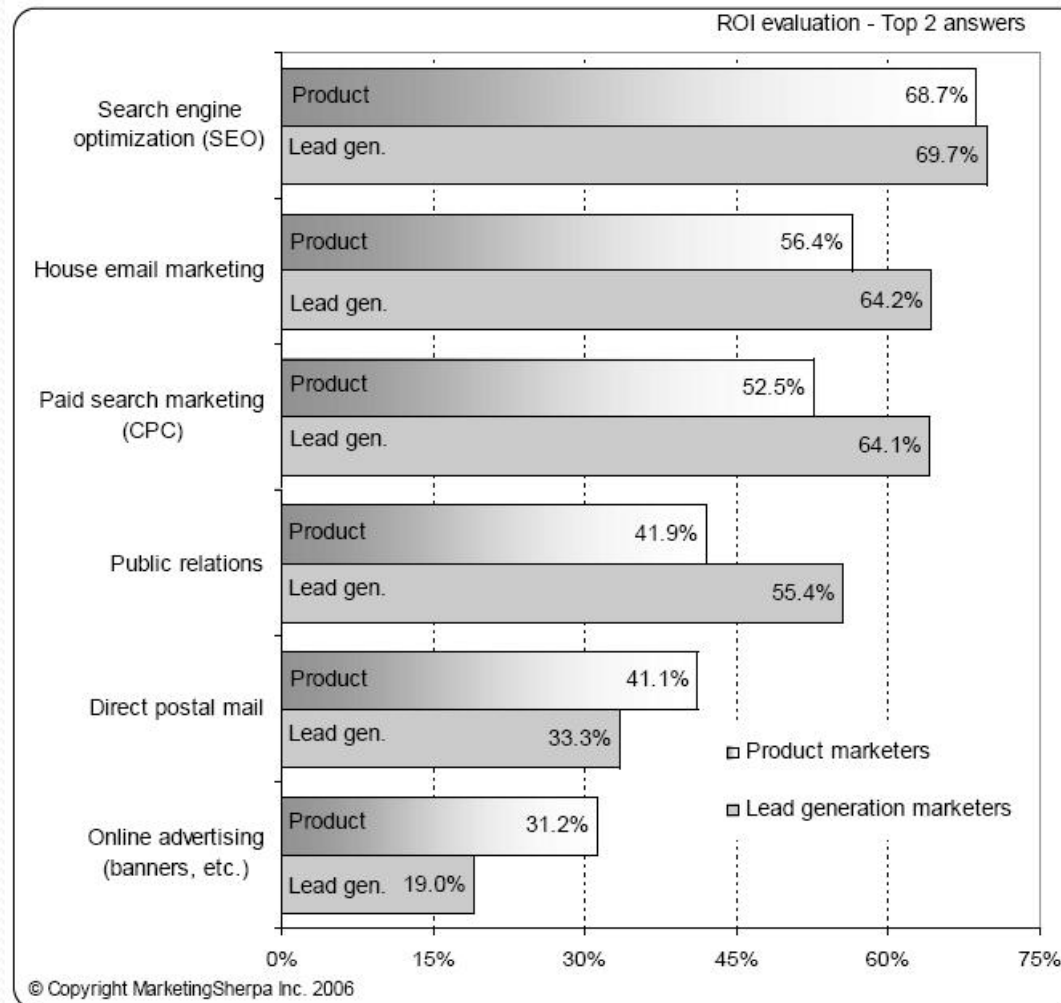
Kakšna je razlika med optimizirano in neoptimizirano spletno stranjo?

Rank #	Clickthroughs	%	Delta #n-1	Delta #1
	19,434,540	100%		
1	8,220,278	42.30%	n/a	n/a
2	2,316,738	11.92%	-71.82%	-71.82%
3	1,640,751	8.44%	-29.18%	-80.04%
4	1,171,642	6.03%	-28.59%	-85.75%
5	943,667	4.86%	-19.46%	-88.52%
6	774,718	3.99%	-17.90%	-90.58%
7	655,914	3.37%	-15.34%	-92.02%
8	579,206	2.98%	-11.69%	-92.95%
9	549,196	2.83%	-5.18%	-93.32%
10	577,325	2.97%	5.12%	-92.98%
11	127,688	0.66%	-77.88%	-98.45%
12	108,555	0.56%	-14.98%	-98.68%
13	101,802	0.52%	-6.22%	-98.76%
14	94,221	0.48%	-7.45%	-98.85%
15	91,020	0.47%	-3.40%	-98.89%
16	75,006	0.39%	-17.59%	-99.09%
17	70,054	0.36%	-6.60%	-99.15%
18	65,832	0.34%	-6.03%	-99.20%
19	62,141	0.32%	-5.61%	-99.24%
20	58,384	0.30%	-6.05%	-99.29%
21	55,471	0.29%	-4.99%	-99.33%
31	23,041	0.12%	-58.46%	-99.72%
41	14,024	0.07%	-39.13%	-99.83%

Kakšen ROI prinaša optimizacija spletnega mesta?



Kakšen ROI prinaša optimizacija spletnega mesta?



Vse o iskalnem marketingu

- Optimizacija.eu - največji portal, namenjen optimizaciji spletnih strani v Sloveniji



Pripravil:

Andraž Štalec

www.red-orbit.com

www.optimizacija.eu

